



Манифест консалтингового кластера

В консалтинговый кластер объединяются специалисты и эксперты в области **системного управленческого консалтинга¹, коучинга, консультирования в области системной безопасности, консультирования по юридическим вопросам, а также консультирования в области маркетинга, PR, рекламы и распространения информации, и т.д.**

Системный управленческий консалтинг — это услуга, главная задача которой - повышение эффективности управления организациями и эффективности коллективной деятельности в любом возможном для данной организации направлении..

Чтобы успешно решать эту задачу, в системном управленческом консалтинге используются эффективные социальные технологии.

Главное отличие системного управленческого консалтинга от других услуг, предоставляемых организациям, состоит в том, что деятельность организации рассматривается как единая система, и изменения в системе деятельности и в системе управления проектируются и осуществляются с целью повышения эффективности коллективной деятельности в целом.

Коучинг – это услуга, главная задача которой – повышение личной эффективности консультируемого субъекта.

При этом отдельный субъект рассматривается как целостная система, активность которой зависит:

- 1) от степени осознанности его мотивов,
- 2) от качества целеполагания, планирования, проектирования и программирования будущих действий,
- 3) от качества осуществления действий и от способности управлять собой и другими людьми в ситуациях взаимодействия,
- 4) от способности рефлексировать осуществляемую деятельность и аккумулировать индивидуальный опыт.

Консультирование в области системной безопасности — это услуга, главная задача которой – передача заказчику информации, необходимой для построения комплексной и целостной системы безопасности бизнеса, а также личной безопасности заказчика и членов его семьи.

Консультирование по юридическим вопросам – это услуга, главная задача которой состоит в решении юридических задач заказчика.

Консультирование в области маркетинга, PR, рекламы и распространения информации – это услуга, главная задача которой – разработка методов продвижения

¹ Консалтинг и консультирование тесно связаны, но все же отличаются друг от друга. В настоящем тексте приняты следующие определения:

Консалтинг - это воздействие на систему управления или систему деятельности организации заказчика с целью повышения их эффективности в любом возможном направлении.

Консультирование – это передача заказчику знаний, информации, технологий, методов, методик, инструментов и обучение заказчика пользоваться ими.

организации заказчика, бренда заказчика, продукта или услуги заказчика и способов управляемого распространения правильно структурированной информации.

В консалтинговый кластер по решению участников могут войти специалисты и эксперты в других областях консалтинга и консультирования. Прием новых участников в кластер осуществляется путем подписания ими Соглашения.

Главная цель консалтингового кластера — построение системной деятельности по продвижению на рынок Украины, СНГ и мира консалтинговых услуг, а также личных брендов консультантов, входящих в кластер.

Для достижения этой цели руководство консалтингового кластера при активном участии консультантов, входящих в кластер, формирует программу продвижения, включающую в себя:

1. Программу встреч консультантов с первыми лицами организаций, в ходе которых формируются заказы на консалтинг;

2. Программу лекций и практических семинаров, проводимых консультантами, входящими в кластер.

Задача этих лекций и семинаров двоякая: с одной стороны, это распространение информации о социальных технологиях и знаниях, с другой – популяризация консультантов, написанных ими статей и книг, снятых ими видеофильмов и видеолекций.

3. Программу продвижения консалтингового кластера и личных брендов входящих в него консультантов в сети Интернет.

4. Программу взаимодействия консалтингового кластера с Одесским Бизнес-клубом и интеграции консультантов, входящих в кластер, в различные клубные проекты.

5. Программу производства и продажи создаваемого консультантами, входящими в кластер, контента: статей, книг, фильмов, включая все формы и виды информационных носителей.

6. Программу участия консультантов, входящих в кластер, в телевизионных и радиопрограммах.

7. Программу оказания участниками кластера друг другу взаимных услуг, направленных на реализацию перечисленных программ.

8. Программу формирования единой базы данных потенциальных заказчиков услуг участников кластера.

Сотрудничество в рамках консалтингового кластера осуществляется на принципах доверия и синергии. Результат деятельности консалтингового кластера – это совместное взаимное продвижение входящих в него консультантов.

Консультанты указывают эмблему консалтингового кластера во всех проектах, которые осуществляются под эгидой консалтингового кластера, наряду с эмблемами и логотипами личных брендов. Кроме того, консультанты, входящие в консалтинговый кластер, гарантируют высокое качество предоставляемых заказчикам услуг.

ДОПОЛНЕНИЕ:

Интерпретация эмблемы консалтингового кластера:



Стрелки, входящие из внешнего пространства, встречаются во внутреннем светлом круге. Это символ объединения разных людей в едином смысловом поле. При этом на пути к внутреннему кругу они преодолевают темно-синее кольцо – это граница или препятствие. Иными словами, не все могут войти во внутренний круг.

Внутренний круг становится похож на значок «радиация», который в другой цветовой гамме (черно-желтой) наносится на ядерные реакторы.

Это символизирует синергетический процесс, который во внутреннем круге порождает управляемую творческую реакцию, сопровождающуюся большим выделением творческой и ментальной энергии.

